

Nelly Haudegand est nommée directrice générale de la Fondation Inria

La Fondation Inria a le plaisir d'annoncer la nomination de Nelly Haudegand comme directrice générale, à compter du 3 janvier 2022. Succédant à Jean-Baptiste Hennequin, elle reporte, dans le cadre de ses nouvelles fonctions, à Bruno Sportisse, président de la Fondation Inria et PDG d'Inria, l'institut national de recherche en sciences et technologies du numérique.

Nelly Haudegand exerçait jusque-là les fonctions de directrice de l'information et de la communication de l'Assurance Maladie. A ce poste, elle a notamment créé la première plateforme d'entraide sur les droits et démarches, le forum ameli, et accompagné le déploiement de toutes les innovations en santé : article 51, open data, télémedecine, e-carte Vitale, DMP, Vaccin Covid, Espace numérique de santé...

Titulaire d'une licence de philosophie, d'un DEA d'études politiques de Sciences Po Paris ainsi que d'un Magistère de communication et d'un DEA en sciences de l'information et de la communication du Celsa, Nelly Haudegand a débuté sa carrière en 1997 comme chargée d'études à la Sorgem, avant de rejoindre Jean-Louis Missika en 1998 pour fonder JLM Conseil, cabinet de conseil en stratégie médias, dont elle est devenue directrice générale adjointe en 2001, à l'occasion du rachat de la société par le Groupe Altedia. Elle fut ensuite, successivement, la directrice de la communication de l'Ifop (2005-2008) puis de l'Union sociale pour l'habitat (2008-2013).

Dans ses nouvelles fonctions à la Fondation Inria, elle aura pour missions d'accélérer le développement de la Fondation et d'assurer, avec le soutien de l'équipe et en lien étroit avec le président et le Conseil d'Administration, la déclinaison et la mise en œuvre des orientations stratégiques.

Dans un contexte de transformation numérique rapide de la société qui soulève des questions éthiques tout autant qu'elle ouvre de formidables opportunités, Nelly Haudegand aura notamment à développer la promotion et la visibilité de la Fondation et à construire et mobiliser les moyens, partenariats et financements nécessaires permettant de soutenir des projets de recherche et d'innovation dans le numérique porteurs d'un fort impact sociétal.

Aide au diagnostic précoce, médecine numérique personnalisée, intelligence artificielle frugale, agriculture de précision, énergies renouvelables, égalité d'accès aux formations en sciences et technologies du numérique, préservation des données personnelles, lutte contre la désinformation, cybersécurité... la Fondation Inria a vocation à encourager de multiples initiatives vouées à améliorer, concrètement, la vie des gens. Véritable « Do tank », elle repère les tendances émergentes, imagine les futurs possibles et souhaitables et impulse les actions à mener en animant un large écosystème d'acteurs mus par une même ambition : celle de « *donner du sens au numérique* ».

Portrait disponible sur demande

A propos de la Fondation Inria. Fondation unique en France par son objet, la Fondation Inria a pour mission de contribuer à une transformation numérique à visage humain, porteuse d'un impact positif pour la société. Alors que la diffusion des technologies numériques s'accélère, la Fondation, auprès d'Inria et de son écosystème, œuvre pour donner aux citoyens la maîtrise de leur destin numérique en identifiant, en faisant émerger et en soutenant des projets de recherche et d'innovation qui ambitionnent d'améliorer, concrètement, la vie des gens avec le numérique.

Elle se fixe, pour cela, quatre axes majeurs d'intervention, avec le numérique au cœur : le développement de la santé et la lutte contre les handicaps ; l'atteinte des objectifs de développement durable ; la promotion d'une éducation au numérique pour tous, tout au long de la vie ; le renforcement d'une société numérique de confiance, fondée sur des valeurs démocratiques.

Véritable « Do tank » au service de l'intérêt général, la Fondation Inria a vocation à devenir un acteur incontournable en France et en Europe pour projeter et animer, en tant que pivot d'un large écosystème de scientifiques et d'entrepreneurs, d'institutions et d'entreprises, d'associations et de citoyens, des initiatives visant à « *donner du sens au numérique* ».

Présidée par Bruno Sportisse, la Fondation Inria est dotée d'un Conseil d'Administration composé de personnalités du monde scientifique et de l'entreprise. Indépendante, elle agit grâce à l'implication de ses partenaires et donateurs.

Pour en savoir plus : <https://www.fondation-inria.fr/>

À propos d'Inria. Inria est l'institut national de recherche en sciences et technologies du numérique. La recherche de rang mondial, l'innovation technologique et le risque entrepreneurial constituent son ADN. Au sein de 200 équipes-projets, pour la plupart communes avec les grandes universités de recherche, plus de 3 500 chercheurs et ingénieurs y explorent des voies nouvelles, souvent dans l'interdisciplinarité et en collaboration avec des partenaires industriels pour répondre à des défis ambitieux. Institut technologique, Inria soutient la diversité des voies de l'innovation : de l'édition open source de logiciels à la création de startups technologiques (Deeptech). Pour en savoir plus : www.inria.fr